



INTELIGENCIA ECO-EMPRESARIAL

ECO-BI: LA MANERA ESTRATÉGICA DE HACER CONTROL DE GESTIÓN DE AVANZADA

La Inteligencia y Analítica Empresarial, se basan en métodos, estrategias y herramientas tecnológicas con las que se convierten datos en conocimiento para la toma de decisiones.

En este sentido, la eco-inteligencia empresarial, vendría siendo la capacidad de las empresas para organizar la información de la compañía, facilitando el acceso coherente a los mismos y a su análisis, con el fin de mejorar la gestión del desempeño y la toma de decisiones, que cada vez están más presionadas a sincronizar sus procesos y servicios con una agenda de desarrollo sostenible, a través de la implementación de software de soporte de decisiones. Y, en el que los métodos de BI&BA tienen un papel preponderante que desempeñar para ayudar a implementar y monitorear prácticas comerciales socialmente responsables, al interconectar las variables que la organización necesita previsualizar en perspectiva.

Cuando un área comienza a acumular gran cantidad de datos sin analizar ésta, el conocimiento que contiene, empieza a escapar de su control y la pregunta de ¿porque no lo vieron venir antes?, empieza a aparecer de manera recurrente.

Es, en este momento, cuando nos debemos plantear, porque no hemos implementado una estrategia de BI&BA.

Imaginemos entonces, poder ligar toda la operación o los procesos que más nos interesen, con las variables que debamos asegurar, para previsualizar y correlacionar como éstos pueden llegar a impactar sobre las metas establecidas. Y todo esto, dentro de una Plataforma

totalmente dinámica, capaz de mostrar el comportamiento histórico de la operación y proyectar las variables que más nos pueden llegar a poner en riesgo, por medio de modelos basados en análisis de escenarios y machine learning (*Business Analytics*).

Lo anterior, ya nos permite ir teniendo los primeros *insight* para poder, por un lado, tomar decisiones estratégicas y, por otro, gestar nuevos proyectos de inversión, que en el mediano plazo se transformen en importantes mejoras para la compañía, haciéndola más sostenible, por un lado, y más competitiva, por otro.

En plena era digital, tomar decisiones bien informadas es uno de los principales factores de diferenciación para cualquier empresa. En este contexto, implementar una estrategia de BI&BA brinda una oportunidad vital para conducir y dar respuestas de forma oportuna ante la evidencia irrefutable que nuestro Cuadro de Mando nos brinde.

Como vemos, la inteligencia de negocios permite medir el desempeño de las operaciones de manera transversal e integrada, asegurando la sostenibilidad ambiental y social de éstas, al representar una diferenciación importantísima para cualquier compañía.

William Laurent, un destacado experto en estrategia y gobernanza de la información, dijo, “el BI Verde proporcionará el conocimiento ecológico procesable que mejor ayudará a las empresas a monitorear, administrar e implementar un futuro ambientalmente sustentable”. En este contexto, la autoridad ya cuenta con una Estrategia Ambiental Inteligente (2020-2023), por

ende, las empresas no deben permitirse el quedar rezagadas.

En línea con lo anterior, nuestro compromiso en BIGREEN, es primero con la confidencialidad de la información, la calidad del servicio y la entrega del soporte especializado que las empresas necesitan, para poder dar el paso siguiente y ser cada día más sustentables.

No siga gastando su tiempo con planillas y presentaciones estáticas que poco aportan. Llámenos y construiremos para usted el o los mejor(es) modelo(s) posible(s) en la nube, para que se conecte desde cualquier dispositivo y lugar con sus datos.

¡Dé un paso más hacia una empresa sostenible con **BIGreen** y contáctenos cuanto antes!

“Somos Eco Inteligencia y Analítica Empresarial a un Clic”

